

## DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan .....	I
Lembar Pengesahan .....	II
Abstrak .....	III
Kata Pengantar .....	IV
Daftar Isi .....	V
Daftar Tabel .....	VII

### Bab I : Pendahuluan

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5

### Bab II : Tinjauan Pustaka

2.1 Komunikasi .....	7
2.1.1 Pengelolaan Iklim Komunikasi .....	14
2.1.2 Komunikasi Organisasi .....	19
2.1.2.1 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	20
2.1.2.2 Hambatan Komunikasi Organisasi.....	21
2.1.3 Iklim Komunikasi Organisasi .....	22
2.1.3.1 Faktor-faktor Komunikasi Organisasi.....	25
2.1.3.2 Karakteristik Komunikasi Organisasi.....	25
2.2 Motivasi Kerja.....	29
2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja.....	30
2.4 Tujuan Pemberian Motivasi Kerja .....	31
2.5 Metode-metode Motivasi .....	31
2.6 Teori Motivasi.....	32
2.7 Kerangka Pemikiran.....	36
2.8 Hipotesis.....	39

### Bab III : Metode Penelitian

3.1 Design Penelitian .....	40
3.2 Lokasi Penelitian .....	42
3.3 Populasi dan Sampel .....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5 Validitas dan Reliabilitas .....	44
3.5.1 Validitas.....	44
3.5.2 Reliabilitas .....	47
3.6 Teknik Analisis Data .....	48
3.6.1 Analisis Data Deskriptif.....	49
3.6.2 Analisis Data Inferensial.....	49
3.7 Uji Hipotesis .....	52

### Bab IV : Pembahasan

4.1 Sejarah Perusahaan.....	53
4.1.1 Sejarah Singkat PT.Cipta Retail Prakarsa .....	53
4.1.2 Visi dan Misi .....	54
4.1.3 Logo Perusahaan .....	54
4.1.4 Identitas Perusahaan .....	55
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	56
4.2.1 Identitas Responden .....	56
4.3 Deskripsi Analisis .....	58
4.4 Pengujian Hipotesis.....	76
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	76
4.4.2 Korelasi Pearson.....	78
4.4.3 Koefisien Determinasi.....	80

4.5 Pembahasan.....	84
Bab V : Penutup	
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
Daftar Pustaka.....	X
Daftar Riwayat Hidup.....	XII

Bab III : Metode Penelitian

3.1 Design Penelitian .....	34
3.2 Lokasi Penelitian .....	35
3.3 Populasi dan Sampel .....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5 Validitas dan Reliabilitas .....	38
3.5.1 Validitas.....	38
3.5.2 Reliabilitas .....	41
3.6 Teknik Analisis Data .....	44

Bab IV : Pembahasan

4.1 Sejarah Perusahaan.....	45
4.1.1 Sejarah Singkat PT.Cipta Retail Prakarsa.....	45
4.1.2 Visi dan Misi .....	46
4.1.3 Logo Perusahaan .....	46
4.1.4 Identitas Perusahaan .....	47
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	48
4.2.1 Identitas Responden .....	48
4.3 Pengujian Hipotesis.....	69
4.3.1 Korelasi Pearson.....	69
4.3.2 Koefisien Determinasi.....	71

Bab V : Penutup

5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran .....	78

Daftar Pustaka .....	IX
----------------------	----

Daftar Riwayat Hidup .....	X
----------------------------	---